



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

ОАО «Лунинецкий МЗ»

Видение: Должны стать лидером среди производителей натуральных молочных продуктов в Республике Беларусь и за ее пределами к 2030 году.

Предназначение (Миссия): Мы сохраняем то, что дала нам природа: чистоту, натуральность, качество; добавляем заботу, трудолюбие, знания и воплощаем все это в наших молочных продуктах.

Качество сегодня – это гарантия успеха на завтра.

Девиз: Наша гордость – завод, наша сила – в людях!

Наши стратегические цели:

1. Выпуск продукции, отвечающей требованиям законодательства Республики Беларусь, Евразийского экономического союза и стран потребителей, а также требованиям стандартов СТБ 1470, СТБ ISO 22000, СТБ ISO 9001, ISO 22000, ISO/TS 22002-1, дополнительным требованиям FSSC 22000 и взаимосогласованным требованиям потребителей.

2. Обеспечение конкурентоспособности, высокого уровня качества и безопасности выпускаемой продукции на внутреннем и внешнем рынках.

3. Удовлетворение требований и ожиданий потребителей и заинтересованных сторон через результативное применение и постоянное улучшение систем менеджмента качества и безопасности.

4. Достижение эффективных экономических показателей и повышение благосостояния сотрудников предприятия.

5. Создание социальных и экономических условий для производства безопасной, качественной молочной продукции.

6. Развитие, внедрение и поддержание культуры пищевой безопасности и качества.

7. Сокращение потерь и отходов на всех этапах производства продукции.

8. Анализ, поддержание в действии и постоянная актуализация систем менеджмента.

Достижение поставленных целей обеспечивается:

1. Путем анализа, поддержания в действии и результативностью с постоянным совершенствованием и актуализацией систем менеджмента.

2. Поддержанием приемлемости, пригодности, адекватности и соответствия систем менеджмента требованиям стандартов СТБ 1470, СТБ ISO 22000, СТБ ISO 9001, ISO 22000, ISO/TS 22002-1, дополнительным требованиям FSSC 22000.

3. Внедрением новых видов молочной продукции, удовлетворяющих запросы и ожидания потребителей и заинтересованных сторон.

4. Сплоченной и результативной работой команды предприятия, начиная с директора и заканчивая каждым работником, основанной на принципах уважения, благополучном социально-психологическом климате трудового коллектива, дисциплине и экономически обоснованных подходах.

5. Управлением рисками.

6. Привлечением персонала к активному участию в работах по обеспечению безопасности и качества пищевой продукции, мотивированию этого участия, обучения и повышения квалификации сотрудников в области менеджмента.

7. Выпуском высококачественной безопасной и конкурентоспособной молочной продукции, максимально удовлетворяющей требованиям потребителей, законодательным и другим обязательным требованиям, за счет внедрения прогрессивных технологий, нового оборудования и использования новейших средств и методов контроля.

8. Выбором надёжных поставщиков и долговременным сотрудничеством с ними, совершенствованием взаимоотношений с уже имеющимися поставщиками с целью своевременного обеспечения производства безопасным, качественным сырьём и материалами.

9. Экономией и рациональным использованием топливно-энергетических ресурсов.

10. Соблюдением санитарных норм и требований законодательства Республики Беларусь, Евразийского экономического союза и стран потребителей в полном объеме.

11. Управлением опасными факторами микробиологического, химического и физического происхождения, влияющими на безопасность продукции.

12. Организацией контроля и испытаний сырья и готовой продукции на всех этапах производства в объеме, обеспечивающем полное соответствие продукции национальным и международным стандартам.

13. Постоянным обменом информацией с внешними организациями и внутри предприятия, эффективной коммуникацией и постоянной работой с потребителями по определению их требований к продукции и поставкам, анализом удовлетворенности, а также использованием поступающей от них информации для улучшения качества продукции и поставок.

Высшее руководство ОАО «Лунинецкий МЗ» обязуется выполнять настоящую политику в области качества и безопасности, берет на себя ответственность за предоставление средств и ресурсов, обеспечивающих реализацию данной политики, постоянное улучшение и обновление систем менеджмента, периодическую оценку и пересмотр политики. Руководство обязуется осуществлять личную поддержку систем менеджмента с целью обеспечения их соответствия требованиям СТБ 1470, СТБ ISO 22000, СТБ ISO 9001, ISO 22000, ISO/TS 22002-1, дополнительным требованиям FSSC 22000, довести политику до сведения персонала предприятия.

Директор
05.08.2024

Н.Н.Бохонюк

